

## VETRINA GIVING

comporta il confronto dei prezzi anche attraverso le offerte del web. La competitività con la rete è davvero alta, tanto da spingere i commercianti tradizionali a cercare di adeguarsi sempre più alle mutate richieste dei consumatori finali, fidelizzando i propri clienti e fornendo loro dei servizi aggiuntivi di personalizzazione e assistenza pre e post vendita. Inutile ricordare che l'informazione e la promozione multicanale riguardanti i brand, attraverso i social e altro ancora, sono oggi importanti e irrinunciabili mezzi per lo sviluppo del business.

Di seguito, proponiamo alcune nuove idee regalo tra le quali individuare gli oggetti contemporanei più adatti a trasformarsi in doni da offrire ai destinatari più aggiornati: ispirazioni fresche, contemporanee e avant-garde.



La scatolina in ottone Gold Dome, della **ZANETTO**, ha il coperchio inciso con la raffinata texture Aghi e può contenere un sacchetto di confetti, o altro ancora, per offrire un dono di pregio. Design Enrico & Giulia Z. ([www.zanetto.com](http://www.zanetto.com))



Pumo, della **NATUZZI Italia**, è un tradizionale oggetto porta-fortuna pugliese. Realizzato in ceramica, è disponibile in diverse finiture tra le quali la lime con un motivo a scaglie degradanti ([www.natuzzi.it](http://www.natuzzi.it))

identify the most suitable contemporary objects to turn into gifts to be offered to the most up-to-date recipients: fresh, contemporary and avant-garde inspirations.

Il **GIARDINO DI CORTEN** is the outdoor furniture brand by the Schneider group. The product line is made of corten steel, a light material with unusual chromatic nuances with a high resistance to corrosion. Hanging plant-bearing hearts are also decorative at home ([www.igiardinodicorten.it](http://www.igiardinodicorten.it))

Furnishing pillows from the Trussardi Home Linen collection, produced by the Ciaffi Group **MIRABELLO CARRARA**. The theme of the Greyhound, symbol of the brand, is repeated in the elegant naturalist prints ([www.mirabellocarrara.it](http://www.mirabellocarrara.it))



*Nell'economia circolare gli scarti di produzione diventano idee di design. Perpetua Recorder the Magnetic Notebook di ALISEA per Starbucks comprende un taccuino e una matita che si connettono magneticamente formando un unico oggetto. In esso si trovano acciaio, grafite e ferro presi dagli scarti di lavorazioni industriali. Il taccuino è composto da pagine in carta riciclata, nella cover è inserita un'anima d'acciaio ottenuta dal recupero e riciclo di rottami. Per la copertina è stata utilizzata una carta materica stampata, dalla Grafiche Antiga, utilizzando l'energia del sole con inchiostri ecologici derivati dalla soia. Perpetua è l'iconica matita realizzata in un materiale innovativo e tecnologico, lo Zantech, composto per l'80% da polvere di grafite ottenuta dagli scarti della lavorazione di elettrodi ([www.alisea.it](http://www.alisea.it), [www.perpetua.it](http://www.perpetua.it), [www.gpwdr.it](http://www.gpwdr.it))*



**MARCELLA RENNA** disegna e produce ceramiche artistiche per la casa, realizzate a mano, rigorosamente Made in Italy. Le sue figure, in prevalenza femminili, trasmettono serenità e suscitano un sorriso: come i profumatori per l'ambiente Mina, comodati da una fragranza esclusiva ([www.marcellarena.com](http://www.marcellarena.com))



La raffinatezza della porcellana e le migliori fragranze Made in Italy si coniugano nella collezione Ebrezza Collection della **BRANDANI**. I diffusori di fragranze sono colorati e fantasiosi, completati da un fiore in carta durevole e assorbente ([www.brandani.it](http://www.brandani.it))

Production waste becomes design ideas in the circular economy. Perpetua Recorder the Magnetic Notebook by ALISEA for Starbucks includes a notebook and a pencil that connect magnetically forming a single object. It contains steel, graphite and iron taken from the scraps of industrial processing. The notebook is made up of pages in recycled paper, with a steel core in the cover obtained from the recovery and recycling of scrap. For the cover a printed material was used, from Grafiche Antiga, using the energy of the sun with ecological inks derived from soy. Perpetua is the iconic pencil made of an innovative and technological material, Zantech, composed of 80% graphite powder obtained from electrode processing waste ([www.alisea.it](http://www.alisea.it), [www.perpetua.it](http://www.perpetua.it), [www.gpwdr.com](http://www.gpwdr.com))

The Gold Dome brass box, by ZANETTO, has

a lid engraved with the refined Aghi texture and can hold a bag of confetti, or more, to offer a valuable gift. Design Enrico & Giulia Z. ([www.zanetto.com](http://www.zanetto.com))

Pumo, by NATUZZI Italia, is a traditional Apulian lucky object. Made of ceramic, it is available in different finishes including lime with a degrading scale pattern ([www.natuzzi.it](http://www.natuzzi.it))

MARCELLA RENNA designs and produces artistic ceramics for the home, hand-made and painted, strictly Made in Italy. Her figures, mostly female, convey serenity and arouse a smile, like the Mina perfumers accompanied by an exclusive fragrance ([www.marcellarena.com](http://www.marcellarena.com))

The refinement of porcelain and the best

## VETRINA GIVING

I taglieri-libro KN Book della **KN INDUSTRIE** prendono spunto dal manifesto italiano dell'astrattismo, percezione illusoria della realtà, così i taglieri assumono le sembianze di libri.

La serie, dalle linee pulite e nette, è realizzata in tre essenze di legno diverse: noce canaletto, rovere e frassino. Venduti separatamente o in set, questi taglieri, caratterizzati dal marchio inciso sul dorso, sono uniti da un cinturino in tessuto ([www.knindustrie.it](http://www.knindustrie.it))



Il place-mat della collezione Tokyo Spring della **LISA CORTI**, realizzato in masonite (fibra di legno pressata), si distingue per il ricco decoro della superficie e l'accostamento di colori in tendenza ([www.lisacorti.com](http://www.lisacorti.com))



Realizzata da **PIMAR** con Gumdesign, la collezione Ampolle è un incontro tra design, arte e alto artigianato. Ispirata ai ritrovamenti delle antiche civiltà, gli oggetti sono fatti in pietra naturale con inserti in ferro acidato ([www.pimarlimestone.com](http://www.pimarlimestone.com), [www.gumdesign.it](http://www.gumdesign.it))



Presentata all'evento Orticario, Botanica è la nuova linea dedicata al giardinaggio dell'azienda **IL GREMBIALE** Milano. Oltre agli originali grembiuli, nella collezione sono inclusi i cappelli in tessuto per ripararsi dal sole e le borse per contenere gli attrezzi, ideali anche per ulteriori utilizzi ([www.ilgrembialemilano.com](http://www.ilgrembialemilano.com))

Made in Italy fragrances are combined in Ebrezza Collection by **BRANDANI**. The fragrance diffusers are colorful and imaginative, complemented by a durable and absorbent paper flower ([www.brandani.it](http://www.brandani.it))

The KN Book cutting boards-book by **KN INDUSTRIE** take their cue from the Italian poster of abstraction, an illusory perception of reality, so the cutting boards take on the appearance of books. The series, with clean lines, is made of three different types of wood: Canaletto walnut, oak and ash. Sold separately or in set, these cutting boards, characterized by the engraved mark on the back, are joined by a fabric strap ([www.knindustrie.it](http://www.knindustrie.it))

The place-mat of the Tokyo Spring collection by **LISA CORTI**, made of masonite (pressed wood fiber), stands out for the

rich decoration of the surface and the combination of trendy colors ([www.lisacorti.com](http://www.lisacorti.com))

The Naturae collection by **GABEL 1957** distinguishes the spirit of the brand which is oriented towards ethical choices made in the name of sustainability, such as the use of untreated natural fibers. The Herbarium service is dedicated to the table, in linen and cotton, in the composition of runners and napkins ([www.gabelgroup.it](http://www.gabelgroup.it))

Made by **PIMAR** with Gumdesign, the Ampolle collection is an encounter between design, art and high craftsmanship. Inspired by the findings of ancient civilizations, the objects are made of natural stone with etched iron inserts ([www.pimarlimestone.com](http://www.pimarlimestone.com), [www.gumdesign.it](http://www.gumdesign.it))

Presented at the Orticario, Botanica is the new line dedicated to the gardening by **IL GREMBIALE** Milano company. In addition to the original aprons, the collection includes fabric hats for shelter from the sun and bags to hold tools, ideal for further use ([www.ilgrembialemilano.com](http://www.ilgrembialemilano.com))

**PROFILO** is the brand founded by Andrew Vianello who, in collaboration with an Italian-French team, creates decorative objects on request, starting from the photo of a loved one or of the favorite animal. The hand-drawn and digital portraits are made of natural or painted bronze and mounted on a precious wood base. Unique pieces in balance between poetry, art and design ([www.profilofilo.com](http://www.profilofilo.com))